



## JOBMARKETING

### Nieuw werk vinden anno 2008, je weet wat je wilt....en dan?!

Dinsdag 16 sept jl. is er op initiatief van Liftnet (place to be: Open Universiteit Heerlen) door Aaltje Vincent voor ongeveer 40 belangstellenden een overtuigende workshop georganiseerd met als centrale thema: jobmarketing, nieuw werk vinden.

Na een plezierige ontvangst door Miriam en Brigitte in de OU (LEX) en een luxe aangeboden ontbijt (met kenmerkende bourgondische trekjes...) en een kort, helder welkomst woord vond de aftrap een etage hoger plaats.

#### Wie is Aaltje Vincent?

Aaltje Vincent heeft haar sporen verdiend als loopbaancoach, trainer, auteur en senior-jobmarketeer. Aaltje is door het Career Management Institute gecertificeerd op niveau c, het hoogste niveau, is onder meer auteur van het boek (3e druk) "Jobmarketing, werk vinden, zo pak je het aan". Voor verdere informatie over Aaltje Vincent en haar zakelijke activiteiten zie aub ook de websites [www.aaltjevincent.nl](http://www.aaltjevincent.nl) en [www.mijnmarktwaarde.nl](http://www.mijnmarktwaarde.nl).



Aaltje geeft in de workshop in up tempo en op overtuigende en heldere wijze een beeld van het zoeken naar nieuw werk. Haar credo: "heb ik al gezegd dat nieuw werk vinden best veel werk is?" loopt als een rode draad door de workshop. Aaltje adviseert minstens 10 a 20u op weekbasis te besteden aan de zoektocht naar nieuw werk of de volgende stap in uw loopbaan.

Enkele eye openers gedurende de workshop zijn dan ook dat 70% van de vacatures via via worden ingevuld. Vrienden, familie, naaste collegae of (sport-)verenigingen vertolken daarin zogezegd een grote rol. Maximaal 2 pagina's voor uw CV, kunt u bijvoorbeeld in 2 minuten aan de hand van de STARR methodiek door u behaalde resultaten op overtuigende wijze voor het voetlicht brengen?



Ik ben 50+, wil graag werken maar mijn CV beland aldoor op de verkeerde stapel. Aaltje kent en beheerst en deelt graag met belangstellenden de tips en trics om daarin verandering te brengen.....





## Zoektocht

In snel tempo passeren termen als heroriëntatie (naar binnen gericht), baanverwerving (nieuw werk vinden is ongewoon), de levensloop van een vacature, your 2 minutes of fame, het CV voor 1 oogopslag, de gehele en de persoonlijke arbeidsmarkt, met andere ogen kijken naar je contacten, Netwerkgesprekken, ontwikkelen van bewustzijn en vormen van werk, de sollicitatiebrief en de persoonlijke investering de revue.

Enthousiast, geïnspireerd en gewapend met een groter inzicht en meer zelfvertrouwen verlaat het aandachtige publiek na de afsluiting en onder dankzegging van Miriam (Liftnet) de zaal, op zoek naar de volgende stap in zijn, haar loopbaan of nieuw werk.....

Auteur, Ronald Bastian

18-09-2008



