

# JAARVERSLAG



# RUIMTE VOOR MOBILITEIT

**2009**

## Het dagelijks bestuur van LIFT 2009

## Medewerkers



**Gerald Janssen, voorzitter**  
directeur HR  
APG



**Jos Jongen, secretaris**  
lid College van Bestuur  
Arcus College



**Paul Brouwers, penningmeester**  
Strategisch HRM adviseur College van Bestuur  
Hoge School Zuyd



**Cor Duijf**  
Wethouder  
Gemeente Heerlen



**Ad Smets**  
Manager Regionalisering Mobiliteit Transforce,  
Ministerie van LNV



**Miriam van Drunen**  
Coördinator / Account manager LIFT



**Brigitte Collaris**  
Office manager LIFT

### Inhoudsopgave

Bestuur _____	2
Voorwoord _____	3
LIFT houdt me bij de tijd _____	4
Jobmarketing _____	5
Meer gebruik maken van LIFT _____	6
Exploitatieoverzicht _____	7
Themabijeenkomsten _____	8
Activiteiten 2009 _____	9
Een baan via LIFT _____	10
Waardering LIFT _____	10

### Colofon

Coördinatie en eindredactie:	Miriam van Drunen
Vormgeving:	Lasso, <a href="http://www.lasso.nl">www.lasso.nl</a>
Tekst:	Jack Tinnemans

#### Centraal Bureau LIFT

Burg. De Hesselleplein 31 Postbus 4896  
6411 CH Heerlen 6401 JR Heerlen

Tel: 045-579 19 67  
045-579 44 29  
Fax: 045-579 79 98  
E-mail: [info@liftnet.nl](mailto:info@liftnet.nl)

# Voorwoord

## Arbeidsmobiliteit in de lift



Vergrijzing en ontgroening in Zuid-Limburg. De kranten stonden er vol van in 2009. Bijzonder zoals dat loopt. We weten al lang dat het eraan komt. Maar dan verschijnen er studies naar de problematiek. De provincie organiseert expertmeetings, de commissie Deetman gaat aan het werk. Plotseling staat het probleem op de agenda. Er is urgentie, zoals dat zo mooi heet. En inderdaad, de arbeidsmarkt in onze regio kan wel wat vitamines gebruiken.

LIFT deed intussen waar het voor is opgericht. Met workshops en themabijeenkomsten stimuleren dat mensen zich breder ontwikkelen, dat talenten benut worden, dat de mobiliteit toeneemt. Onze organisatie heeft veel energie gestoken in de voorbereiding van de Week van de Mobiliteit 2010. Met dank aan alle contactpersonen in de deelnemende bedrijven! Zonder hun enthousiaste inzet en hulp is zo'n omvangrijke activiteit nauwelijks tot een succes te maken.

2009 is ook het jaar waarin de samenwerking tussen het meer strategisch gerichte Empower Limburg en het meer operationeel gerichte LIFT verder gestalte kreeg.

### 2010 – Limburg verder vitaliseren

In 2010 zal samen met de leden van Lift het onderzoek worden afgerond naar de mogelijkheden om samen te gaan werken met Empower Limburg. Met vereende krachten zal met bestaande en nieuwe initiatieven gewerkt worden aan de versterking van de regionale arbeidsmarkt. Een van onze nieuwe initiatieven is het project 'jouw baan, mijn baan', een vervolg op de Week van de Mobiliteit. In dit project gaan werknemers een of twee weken bij een andere organisatie werken. Doel: perspectief verbreden, kennis vermeederen, netwerk vergroten. Een ander nieuw initiatief is 'Project in de Lift'. Doel ervan is de opbouw van een projectenbank waarin organisaties projecten aanbieden aan werknemers van andere organisaties. Daarmee is niet alles gezegd. Want er zullen nieuwe ontwikkelingen zijn en LIFT zal daar op inspelen met initiatieven om mensen sterker te maken in hun optreden op de arbeidsmarkt.

### Blik vooruit

Er liggen volop kansen voor verbetering van de regionale arbeidsmarkt. LIFT ziet de kansen en probeert ze te benutten. Als u daar nog suggesties voor heeft, horen wij het graag!

Namens het bestuur van LIFT

Gerald Janssen

E-mail: [info@liftnet.nl](mailto:info@liftnet.nl)



# LIFT houdt me bij de tijd

“Kort na de workshop LinkedIn@work was ik bij een sollicitatiegesprek. De sollicitant wist veel van twee van de drie gesprekspartners. Hij had hun profielen op internet bekeken. Van mij kende hij alleen naam en functie. Op dat moment realiseerde ik me hoe belangrijk het is dat je ‘aanwezig’ bent in de digitale wereld.”

## Maar je had die workshop toch bijgewoond?

“Inderdaad. Een aanrader voor iedereen die zijn weg nog moet vinden in de sociale netwerken. De workshop werd verzorgd door integere mensen die hun kennis en ervaring gemakkelijk deelden. Ze hadden praktische tips voor het opzetten van een profiel. Wat vertel je wel en niet, ben voorzichtig met de informatie die je verstrekt. Blijf jezelf, wees authentiek.”

## Dus jouw profiel heb je al gemaakt?

“Nee. In een goed profiel geef je aan wat je kwaliteiten zijn. Voor mij voelt dat al snel als opscheppen. Daar schijnt mijn hele generatie last van te hebben. Jongeren hebben dat weer helemaal niet, groeien daar mee op. Maar dat profiel komt er wel. De workshop heeft me ervan overtuigd dat ik bij moet blijven en op de communicatiewagen moet springen. Doe ik.”

## Je gaat binnenkort dus vaart maken?

“Precies. Ik weet nu dat LinkedIn een krachtig instrument kan zijn. Daar ga ik me ook sterk voor maken bij collega's. De SVB zit in een veranderingsproces en sommige collega's zullen moeten solliciteren. Ik wil hun graag voorhouden wat voor goede hulp sociale netwerken daarbij kunnen zijn.”

Loes Simon werkt sinds 2001 op het secretariaat van de SVB Roermond. In die tijd rondde ze MBO en HBO Personeelsmanagement af. Haar baan sluit niet aan bij haar opleiding, maar ze heeft het enorm naar haar zin. “Dat is wat telt,” vindt Loes, “mijn focus ligt op het geheel van leven en werk.”



LIFT organiseerde in 2009 10 workshops om mensen vertrouwd te maken met nut en noodzaak van sociale netwerken.

De drie workshops LinkedIn@work werden bezocht door in totaal 124 deelnemers. Zij gaven de workshops een rapportcijfer van gemiddeld 8,6.



## De workshop 'Jobmarketing' hebben we ook intern georganiseerd

"Ik zie duidelijk het nut van de workshops en bijeenkomsten die LIFT organiseert en ben dus regelmatig aanwezig. Dat zegt iets over de kwaliteit van de workshops. Voor tijdens en na een workshop verwacht ik te kunnen netwerken, kennis vergaren en verbreden, informatie uitwisselen, best practices vinden en mijn deskundigheid bevorderen. Dat zijn inderdaad geen geringe eisen. LIFT komt daar aan tegemoet. Als ik tijd had zou ik graag nog meer van zulke workshops bijwonen, omdat ik merk dat ze mijn functie verrijken en daarmee bijdragen aan de ontwikkeling van de organisatie.

De belangrijkste reden om workshops bij te wonen is dat ik kan nagaan of ze toegevoegde waarde hebben voor onze medewerkers. Dan functioneer ik als een soort vooruitgeschoven post. Twee workshops van LIFT die me direct te binnen schieten zijn 'LIFT en ik. Maak werk van je loopbaan' en 'Jobmarketing'. Het waren inhoudelijk sterke workshops met goede professionals die in korte tijd onze medewerkers een stap vooruit zouden kunnen helpen. 'Jobmarketing' hebben we in samenwerking met LIFT ook voor onze personeelsmanagementadviseurs verzorgd. We vinden het belangrijk dat mensen zich blijven ontwikkelen en de workshops van LIFT kunnen daar een goede bijdrage aan leveren. Je zou kunnen zeggen dat het workshops zijn die je in de lift zetten."

Emmie Lijzenga-Zeelen is adviseur mobiliteit bij de Politie Limburg Zuid

LIFT organiseerde in 2009 10 workshops om mensen vertrouwd te maken met nut en noodzaak van sociale netwerken.

De vier workshops 'Jobmarketing' trokken 155 deelnemers (cijfer 8,6). De drie workshops 'Maak werk van je loopbaan' trokken 115 deelnemers (cijfer 7,5).



## “We willen veel meer gebruik maken van LIFT”

Anja Claessen, HR-manager Rabobank Maastricht e.o., ‘ontdekte’ LIFT in 2009. “Al tijdens de kennismaking was het duidelijk: deze club kan ons verder helpen. LIFT brengt organisaties (werkgevers) dichter bij elkaar en geeft daardoor het begrip mobiliteit meer inhoud. Kijk, de Rabobank staat bekend als een goede werkgever.

Onze mensen gaan dus niet gemakkelijk weg. Via LIFT openen we voor hen vensters op een wereld die ook aantrekkelijk is. Wat mij betreft stelt LIFT zich in de toekomst nog actiever op. Ik bedoel dat er meer tijd geïnvesteerd wordt in het matchen van vraag en aanbod. Ja, dan vragen we meer, dus misschien moet de contributie dan omhoog. Maar volgens mij is een maatwerkdienst op niveau dat meer dan waard.”

LIFT noteerde in 2009 94 detacheringen. Er waren 515 verplaatsingen (projecten, stages, werkervaringsplekken).



In 2009 werden 857 vacatures geplaatst. Er stonden 137 kandidaten ingeschreven.

# Exploitatieoverzicht

	Begroting 2010 in €	Begroting 2009 in €	Realisatie 2009 in €
<b>OPBRENGSTEN</b>			
1900 (13)	26.600	24.700	30.242
3300 (8)	26.400	26.400	26.400
4700 (36)	164.500	169.200	174.533
diversen			2.000
	217.500	220.300	233.175
Rente-inkomsten	5.000	7.000	5.812
<b>Totale baten</b>	<b>222.500</b>	<b>227.300</b>	<b>238.987</b>
<b>KOSTEN</b>			
<b>Personeelskosten</b>			
Salarissen (incl. reiskosten)	150.000	130.000	130.062
<b>Externe diensten</b>			
Workshops (12 x 1000)	12000	12.000	13.434
Conferentie	9000	9.000	8.714
PR (incl. jaarverslag)	10000	8.000	9.840
project medewerkers	13000	10.000	10.347
mobilitateitsweek		7.000	20.000
	<b>44.000</b>	<b>46.000</b>	<b>62.336</b>
<b>Kosten automatisering</b>			
Huur/onderhoud automatisering (incl. aanpassingen website)	25.000	25.000	23.632
<b>Materiële kosten</b>			
Huisvesting, ICT ondersteuning, Telefoon	23800	23.800	23.800,00
Bureaunkosten	500	500	437,67
Diversen	2000	2.000	1.556,44
	<b>26.300</b>	<b>26.300</b>	<b>25.794</b>
<b>Onvoorzien</b>	-	-	
<b>Totale lasten</b>	<b>245.300</b>	<b>227.300</b>	<b>241.825</b>
<b>Netto resultaat</b>	<b>22.800-</b>	<b>0</b>	<b>-2.838</b>

# Themabijeenkomsten 2009

Dit zijn bijeenkomsten waarin op een interactieve manier relevante thema worden toegelicht. Hierbij wordt de gelegenheid geboden om te netwerken.

## ● Themabijeenkomst 'Generation Y'

Y-ers zijn geboren tussen 1980 en 2003. Ze zijn opgegroeid in een periode van maatschappelijke vooruitgang. Opgegroeid ook in een informatietijdperk waarin werken met de computers op school, thuis en op het werk normaal is. Als het over werken gaat zijn hun ambities en verwachtingen anders dan die van vorige generaties. De Y-generatie streeft persoonlijke ontwikkeling na, wordt gemotiveerd door zelfontplooiing en wil positieve, constructieve feedback van de manager. Hoe vinden de organisatie en de Y-er elkaar? De themabijeenkomst gaf handvatten.

## ● Themabijeenkomst 'Werken in de Euregio'

Voor mensen in Zuidoost-Limburg zijn België en Duitsland dichtbij. Een baan over de grens hoort tot de mogelijkheden. Zoals werkgevers ook werknemers kunnen werven uit deze landen. Deze themabijeenkomst belichtte de arbeidsrechtelijke, fiscale en sociale zekerheidsaspecten voor grensoverschrijdende arbeid. Daarnaast was er aandacht voor het rijke arbeidsmarktpotentieel.

## ● Themabijeenkomst 'E-HRM heeft de toekomst!'

De moderne werknemer wil steeds meer de eigen loopbaan organiseren; hij formuleert zijn verwachtingen daarover richting P&O. E-HRM wint in dit proces aan betekenis. De internettechnologie biedt tools om HR-taken te professionaliseren, zowel voor de werkgever als voor het individu. De themabijeenkomst verhelderde hoe organisaties hun zelfverantwoordelijke medewerkers en management kunnen faciliteren.

# Activiteiten 2009

- **Aantal bedrijfsbezoeken: 145**
- **Aantal vacatures geplaatst: 857**
- **Aantal ingeschreven kandidaten: 137**
- **Aantal detacheringen: 94**
- **Verplaatsingen: 515** (projecten, stages, werkervaringplekken)
- **1 netwerkbijeenkomst** speednetwerken
- **5 themabijeenkomsten.**
- **10 workshops voor de medewerkers**
- **2 algemene ledenvergaderingen**
- **1 conferentie:**
- **5 kandidaat-gerichte acties.**

Dit is een bijeenkomst om extra aandacht te geven aan mobiliteitskandidaten. Enerzijds worden kandidaten met hun persoonsprofiel toegelicht en anderzijds worden vacatures gepresenteerd. Op deze manier krijgt mobiliteit een extra stimulans.

56 van de 63 aangesloten organisaties hebben Liftbijeenkomsten 2 of meerdere malen bezocht. Uitgesloten hiervan zijn de kandidaat-gerichte acties

## Samenvatting

<b>Gerapporteerde periode</b>	Jaar 2009				
<b>Eerste bezoek</b>	01 Feb 2009 - 00:05				
<b>Laatste bezoek</b>	31 Dec 2009 - 23:40				
	<b>Unieke bezoekers</b>	<b>Aantal bezoeken</b>	<b>Pagina's</b>	<b>Hits</b>	<b>Bytes</b>
Bekeken verkeer *	<= 59868	238356	5539513	12238645	332.55 GB
	Exacte waarde niet beschikbaar in "Jaar"-overzicht	(3.98 bezoeken/ bezoeker)	(23.24 pagina's/ bezoek)	(46.67 hits/ bezoek)	(1462.93 KB/ bezoek)
Niet bekeken verkeer *			245737	266202	8.87 GB

\* Niet bekeken verkeer is verkeer dat gegenereerd werd door robots, worms of antwoorden met een speciale HTTP status code.



## Monique Bex vond nieuwe baan via LIFT

In december 2008 meldde Monique Bex zich bij LIFT. Door het vertrek van de AID uit Kerkrade zou zij haar baan als P&O Adviseur kwijtraken. Ze hoopte dat het LIFT netwerk haar verder zou kunnen helpen. Begin januari 2009 stuurde LIFT haar CV naar de belastingdienst Heerlen. Midden januari had ze haar eerste gesprek. Een week later hoorde ze dat zij de beste kandidaat was. In maart maakte ze de overstap. Eind 2009 liep haar tijdelijke dienstverband af. Inmiddels heeft Monique een vaste aanstelling bij de belastingdienst.

### Zo snel kan het gaan.

"Ik had hoge verwachtingen van LIFT, maar dit overtrof alles. Fantastisch!"

### Hoe bevalt het?

"Na mijn afstuderen in 2006 begon ik bij de AID in een juniorfunctie. Leuke baan, veel geleerd. Bij de belastingdienst heb ik echt een volgende stap gezet. Ik heb een stevig takenpakket dat ik zelfstandig met veel eigen verantwoordelijkheid invul. En er zijn veel groei- en ontwikkelingsmogelijkheden. Ik ben heel blij met de overstap."

### Is mobiliteit een thema binnen de belastingdienst Limburg?

"Zeker. De belastingdienst Limburg moet afslanken. De gemiddelde leeftijd van mijn collega's ligt op 50 jaar. We onderzoeken de mogelijkheden om het begrip mobiliteit een actuele lading te geven. De interim functievervulling van LIFT is natuurlijk een geweldige oplossing. De mobiliteit van mensen groeit wanneer ze de zekerheid hebben dat ze terug kunnen naar hun oude plek."

## Waardering Lift

### Themabijeenkomsten:

19 maart	follow up Week van de Mobiliteit	51 deelnemers	cijfer 7,3
16 juni	E-HRM	47 deelnemers	cijfer 7,2
15 september	Generation Y	46 deelnemers	cijfer 7,5
5 oktober	LinkedIn	52 deelnemers	cijfer 8,1
8 december	euregionale samenwerking	56 deelnemers	cijfer 8,2

### Najaarsconferentie.

Nieuwe nomaden, werken in de Mobilitijd	105 deelnemers	cijfer 8,2
---	----------------	------------

### Workshops medewerkers

LinkedIn@work 3x gegeven	124 deelnemers	cijfer 8,6
Jobmarketing 4x gegeven	155 deelnemers	cijfer 8,6
LIFT en ik (maak werk van je loopbaan)	124 deelnemers	cijfer 7,5