

JAARVERSLAG



2007

Inhoudsopgave

| | |
|----------------------------|----|
| Voorwoord _____ | 3 |
| Lift leeft _____ | 4 |
| Succesverhaal _____ | 5 |
| Exploitatieoverzicht _____ | 7 |
| Statistieken _____ | 9 |
| Statistieken _____ | 11 |
| Bestuur _____ | 12 |

Colofon

Coördinatie en eindredactie: Miriam van Drunen
Vormgeving: Lasso, www.lasso.nl

Centraal Bureau LIFT

Burg. De Hesselleplein 31 Postbus 4896
6411 CH Heerlen 6401 JR Heerlen

Tel: 045-5791967
045-5794429
Fax: 045-5797998
E-mail: info@liftnet.nl
www.liftnet.nl

Voorwoord



De hoogste ambtenaar, secretaris generaal, van een mij welbekend ministerie vroeg bij zijn aantreden aan alle medewerkers ideeën aan te reiken om de 'employability' binnen het ministerie een impuls te geven. Er kwamen 783 reacties. Toen de jury de reacties doornam bleek het zonder uitzondering te gaan om ideeën die binnen het ministerie al in de praktijk worden gebracht. Ziehier een probleem dat niet voorbehouden is aan de P&O-ers, HRM-ers zo u wilt, van dit ministerie: er gebeuren een hele hoop goede dingen maar heel veel mensen zien ze niet.

Daarom ben ik zo blij met de ontwikkelingen binnen LIFT het afgelopen jaar. Want we kunnen moeilijk stellen dat LIFT in 2007 onzichtbaar was. In het oog springt de nieuwe frisse huisstijl, de nieuwe site (22.628 aantal bezoekers per jaar) en de bijeenkomsten die een nieuwe impuls hebben gekregen. Het speeddaten en de kennismakingslunch met nieuwe leden zijn daar goede voorbeelden van. Deze bijeenkomsten kenden een hoge opkomst en waardering. Bovendien werd het bestuur versterkt (waarbij de belangrijke spelers aanbleven) en kwam er extra ondersteuning voor het Liftbureau. Allemaal puzzelstukjes die op hun plaats zijn gevallen en zorgen voor een hernieuwd elan van LIFT.

De medewerker zal de komende tijd centraal staan in de LIFT-activiteiten. Voor hem en haar is LIFT immers 13 jaar geleden opgericht. Daarbij zal LIFT een keur van producten aan gaan bieden, want het tijdperk van 'one size fits all', ligt natuurlijk achter ons. Ik heb er alle vertrouwen in dat het nieuwe elan ook het komende jaar in de activiteiten zal doorklinken en dat de successen van het afgelopen jaar moeiteloos geëvenaard zullen worden.

Het komende jaar zal LIFT zo mogelijk nog zichtbaarder zijn. Samen met de ander mobiliteitsorganisatie in de regio organiseren we de Week van de Mobiliteit. In één week willen we tussen 100 organisaties minimaal 5 verplaatsingen gaan realiseren. Denkt u eens in wat een schitterende dynamiek dat gaat geven in onze regio en wat een opbrengst dat gaat geven: netwerken, kennis delen, leren van elkaar en ontdekken dat de wereld groter is dan de eigen organisatie. Het is een begin van een goede traditie en u zult er nog veel meer van gaan horen en zien.

Namens het LIFT-bestuur
Gerrit Jan van Lonkhuyzen

Lift leeft



Om wat leven in de brouwerij te brengen en om de leden meer bij LIFT te betrekken ben ik in december 2006 begonnen met het bezoeken van alle leden. De leden worden nu ook meer betrokken bij de organisatie van de bijeenkomsten. Het mede organiseren vergroot niet alleen de betrokkenheid met LIFT maar zorgt er ook voor dat de andere leden meer kennis opdoen over de organisatie. Ik heb de indruk dat de leden nu meer inzicht hebben in de kracht en de voordelen van ons netwerk en dat zij er van overtuigd zijn dat zij zelf mede verantwoordelijk zijn voor het succes van LIFT. De kandidaat-gerichte acties zijn drukker bezocht dan ooit. In de onderlinge uitwisseling van vacatures en kandidaten zit een stijgende lijn.

Ook zijn wij in 2007 begonnen met een vernieuwde huisstijl. Het oogt allemaal wat frisser en moderner. In de website hebben wij die huisstijl doorgetrokken. De nieuwe site is ook meer toekomstbestendig dan de oude. Wij zien dat de site goed en steeds vaker wordt gebruikt. Met name wordt gebruik gemaakt van de mogelijkheid om vacatures plaatsen en naar de juiste cv's te zoeken.

De themabijeenkomst over managementdrives waarbij wij ook IGOM hebben uitgenodigd heeft geresulteerd in een project dat wij samen in 2008 zullen aanpakken. Ook andere netwerkorganisaties zoeken de samenwerking met LIFT. De najaarsconferentie over leeftijdsbewust personeelsbeleid met spreker prof. Beatrice van der Heijden was voor mij een hoogtepunt.

Kortom LIFT leeft en sprankelt weer. Ik verheug mij op 2008 waar wij onze aandacht gaan richten op de medewerker.

Miriam van Drunen

Coördinator / Account manager LIFT



Succesverhaal

Begin 2007 kwam ik tot de ontdekking dat de voldoening van mijn dagelijkse job bij Rijkswaterstaat Maastricht afnam en ben op zoek gegaan naar een nieuwe uitdaging. Meer dan 13 jaar bij Rijkswaterstaat Limburg en toch iets anders willen is best spannend. Rijkswaterstaat is een moderne organisatie met veel mogelijkheden, maar had net niet in de aanbieding datgene wat ik wilde op dat moment.

Bij de Algemene Inspectiedienst in Kerkrade was dit er wel, een managementfunctie die me tegelijkertijd de kans geeft om in een andere uitvoerende dienst van een ander ministerie mijn blik te verruimen. Dus heb ik de kans gegrepen en werk sinds 1 oktober 2007 tijdelijk bij de Algemene Inspectiedienst van het ministerie Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit. Ik ging met gemengde gevoelens richting Kerkrade: heel veel zin om dingen te doen die mij voldoening geven en tegelijkertijd vertrekken bij een fijne werkgever.

Ik ben nu een half jaar bij de Algemene Inspectiedienst en voel me thuis. Ik geniet van een afdeling met gemotiveerde mensen. De stap naar een andere uitvoerende dienst van ander Ministerie beschouw ik als halen en brengen: kennis bij een andere rijksoverheidsdienst halen en mijn ervaringen er naar toe brengen. Het daagt mij bovendien dagelijks uit om beide organisaties met elkaar te vergelijken en te verbinden. Dit beperk ik niet tot mijn eigen vakgebied of eigen ontwikkeling. Het zit ook in andere dingen. Daar waar Rijkswaterstaat goed in is, kunnen ook mijn collega's bij de Algemene Inspectiedienst van leren en omgedraaid. Ik zie dat Rijksoverheden sterk op elkaar lijken, het went dus allemaal snel. De nuancering zit in de aansturing, de omvang van de organisatie en de cultuur. Ik ervaar bij de Algemene Inspectiedienst een sterke interne samenwerking, terwijl bij Rijkswaterstaat de interne competitie groter is. De verschillen leer je echt pas kennen als je er met beide benen in staat. Ik ontdek wat de andere cultuur met me doet en wat beter bij me past.

Op de website van Lift schrijf ik de komende tijd regelmatig over mijn ervaringen, mijn angsten en mijn enthousiasme over mobiliteit en een andere (tijdelijke) werkomgeving. Ik hoop dat ik hiermee een kleine bijdrage kan leveren in jouw mobiliteit en groei.

Marjo Brouns-Backhuis

j.m.c.brouns-backhuis@minlnv.nl



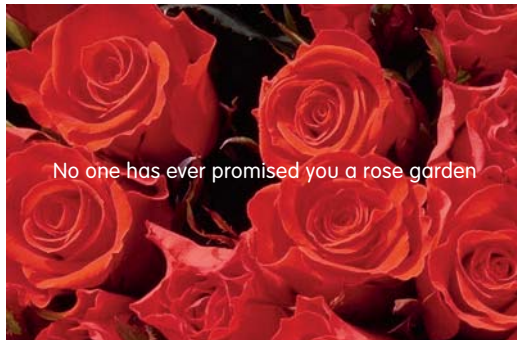


Vooral zo doorgaan en er veel energie in
blijven steken, zonder deze drijvende kracht/
motor is een netwerk al snel te fragiel.

Ad Smets, LNV

Exploitatieoverzicht

| | Begroting 2008 in € | Realisatie 2007 in € | Begroting 2007 in € |
|--|------------------------|-------------------------|------------------------|
| OPBRENGSTEN | | | |
| 1600 (14) | 22.400 | 30.400,00 | 32.000 |
| 2700 (7) | 18.900 | 18.562,50 | 18.563 |
| 3800 (31) | 117.800 | 101.016,66 | 95.000 |
| Rente-inkomsten | 159.100 4.500 | 149.979,16 4.738,63 | 145.563 4.635 |
| Totale baten | 163.600 | 154.717,79 | 150.198 |
| KOSTEN | | | |
| Personeelskosten | | | |
| Salarissen (incl. reiskosten) | 100.000 | 135.115,77 | 145.000 |
| Externe diensten | | | |
| Workshops (12 x 1000) | 12.000 | 8.469,80 | 4.500 |
| Conferentie | 8.000 | 8.074,14 | 6.000 |
| PR (incl. jaarverslag) | 8.000 | 5.544,36 | 4.500 |
| project medewerkers | 10.000 | | |
| mobilitietsweek | 20.000 | | |
| | 58.000 | 22.088,30 | 15.000 |
| Kosten automatisering | | | |
| Huur/onderhoud automatisering (incl. aanpassingen website) | 25.000 | 50.526,85 | 45.000 |
| Materiële kosten | | | |
| Huisvesting, ICT ondersteuning, Telefoon | 23.800 | 14.875,00 | 10.500 |
| Bureaunkosten | 500 | 892,38 | 250 |
| Diversen | 2.000 | 947,93 | 1.400 |
| | 26.300 | 16.715,31 | 12.150 |
| Onvoorzien | - | - | - |
| Totale lasten | 209.300 | 224.446,23 | 217.150 |
| Netto resultaat | 45.700- | 69.728,44- | 66.952,50- |



Lift is voor UWV als werkgever een onmisbaar instrument dat wordt aangeboden aan alle medewerkers die mobiel willen worden en zicht willen krijgen op de vacaturemarkt van de grote werkgevers hier in de regio. Lift biedt onze medewerkers de kans om zich te ontwikkelen en bewegen in de richting die op dit moment bij hen past.

Kees Post, UWV

Activiteiten 2007

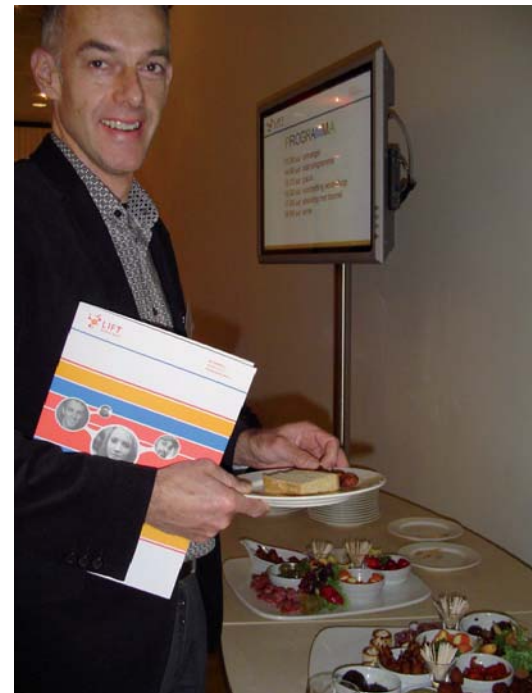
In de analyse van 2006 is geconstateerd dat er iets aan de beeldvorming van LIFT schort. LIFT werd afgerekend op het verkeerde resultaat. Namelijk op plaatsingen maar niet op beweging van medewerkers. Daarbij werden successen nauwelijks geëvalueerd en was LIFTnet teveel een vacaturebank en te weinig een netwerkfaciliteerder en etalage voor succes. Tevens is geconstateerd dat de leden elkaar onvoldoende kennen. Deze analyse heeft geresulteerd in een strategisch plan. Met de belangrijkste onderdelen van dit plan ben ik meteen na mijn aanstelling in december 2006 begonnen.

Wat hebben wij zoal gedaan in 2007

- Aantal bedrijfsbezoeken: 100
- Aantal vacatures geplaatst: 683
 - o 20 vast/ structureel via LIFT
 - o 55 tijdelijk LIFT
 - o 92 intern/ eigen organisaties
 - o 290 extern
 - o 107 onbekend hoe ingevuld
 - o 119 nog niet verwerkt/ gearchiveerd.
- Aantal ingeschreven kandidaten vanaf september 2007: 44
- Aantal detacheringen: 95 officiële detacheringen
- 501 bewegingen binnen LIFT (projecten, stages, werkervaringsplaatsen, niet bij LIFT geregistreerde detacheringen, re-integratieplekken, etc. exclusief de 683 geplaatste vacatures.)
- 2 netwerkbijeenkomsten
- 4 themabijeenkomsten
- 2 algemene ledenvergaderingen
- Conferentie
- 5 kandidaat-gerichte acties
- Implementatie nieuwe LIFT-website
- Coördinator vertegenwoordigt LIFT in diverse netwerken

Echter dit zijn alleen maar cijfers. Als ik contactpersonen vraag om het gevoel te omschrijven als ze aan LIFT denken of verzoek om LIFT in het algemeen in een woord te beschrijven, dan komen de volgende kreten naar boven: vertrouwen, klantgericht, laagdrempelig, sparringspartner, maatwerk, netwerk, leuk. Hierbij wil ik ook verwijzen naar de volgende opmerking van **Yvonne Stallinga, Vivre**: "Ik vind de inspanningen die LIFT doet voor haar klanten zeer goed. Er worden steeds nieuwe initiatieven ontplooid. Ik hoop dat LIFT haar laagdrempeligheid, vriendelijk karakter (niet zo stijf en formeel) en haar persoonlijke aandacht voor elke klant blijft behouden."

Me dunkt, een resultaat waar wij trots op mogen zijn. Miriam van Drunen



Stond de LIFT in de beginjaren besluiteloos op de "begane grond", de laatste jaren is er op knoppen gedrukt, de LIFT gaat omhoog.

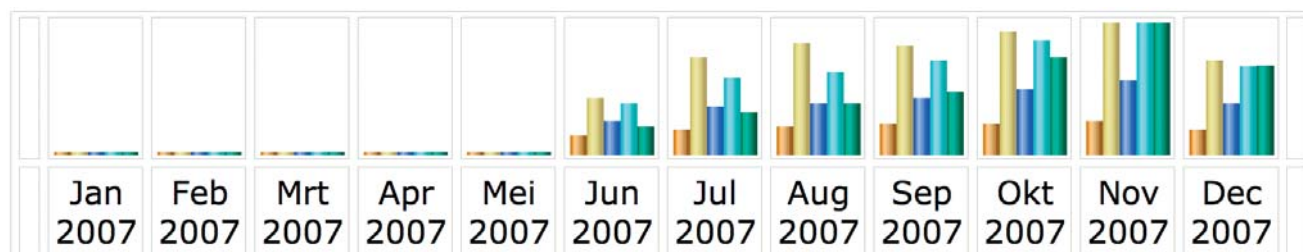
Marchel Theunissen, Adviseur P&O, Penitentiaire Inrichtingen Limburg Zuid

Statistieken 2007 liftsite

Samenvatting

| | | | | | |
|-------------------------------|--|---------------------------|--------------------------|----------------------|---------------------|
| Gerapporteerde periode | Jaar 2007 | | | | |
| Eerste bezoek | 01 Jul 2007 - 00:35 | | | | |
| Laatste bezoek | 31 Dec 2007 - 21:26 | | | | |
| | | | | | |
| | Unieke bezoekers | Aantal bezoeken | Pagina's | Hits | Bytes |
| Bekeken verkeer * | <= 22628 | 86405 | 1941419 | 3308923 | 55.25 GB |
| | Exacte waarde niet beschikbaar in "Jaar"-overzicht | (3.81 bezoeken/ bezoeker) | (22.46 pagina's/ bezoek) | (38.29 hits/ bezoek) | (670.52 KB/ bezoek) |
| | | | | | |
| Niet bekeken verkeer * | | | 394722 | 416358 | 2.77 GB |

* Niet bekeken verkeer is verkeer dat gegenereerd werd door robots, worms of antwoorden met een speciale HTTP status code.



Maandelijkse historie

| Maand | Unieke bezoekers | Aantal bezoeken | Pagina's | Hits | Bytes |
|----------|------------------|-----------------|----------|---------|----------|
| Jan 2007 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Feb 2007 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mrt 2007 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Apr 2007 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mei 2007 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Jun 2007 | 2083 | 6690 | 167406 | 267368 | 3.07 GB |
| Jul 2007 | 3102 | 11691 | 244248 | 394405 | 4.66 GB |
| Aug 2007 | 3365 | 13319 | 263309 | 431790 | 5.69 GB |
| Sep 2007 | 3501 | 12833 | 293669 | 490490 | 7.00 GB |
| Okt 2007 | 3697 | 14891 | 337431 | 589926 | 10.68 GB |
| Nov 2007 | 3840 | 15592 | 374922 | 672231 | 14.36 GB |
| Dec 2007 | 3040 | 11389 | 260434 | 462713 | 9.78 GB |
| Totaal | 22628 | 86405 | 1941419 | 3308923 | 55.25 GB |

De nieuwe website is vanaf juni in de lucht.

Het dagelijks bestuur van LIFT



Gerald Janssen, voorzitter
directeur HR
ABP



Jos Jongen, secretaris
lid College van Bestuur
Arcus College



Paul Brouwers, penningmeester
Hoofd Dienst Personeel & Organisatie
Hoge School Zuyd



Henk van Ingen
senior HRM Adviseur
Centraal Bureau voor de Statistiek



Gerrit-Jan van Lonkhuyzen
Hoofd Human Resource Management
Rijkswaterstaat

Medewerkers



Miriam van Drunen
Coördinator / Account manager LIFT



Brigitte Collaris
Office manager LIFT



Centraal Bureau LIFT

Postbus 4896 6401 JR Heerlen

T 045 - 579 44 29 045 - 579 19 67 F 045 - 579 79 98

E info@liftnet.nl | www.liftnet.nl KvK 14085418 B ABN-AMRO 61.22.73.334